

SON AGENCE DE COMMUNICATION ACCOMPAGNE LES DIRIGEANTS
DANS L'UNIVERS CHANGEANT DES NOUVEAUX MÉDIAS.



PATRICIA GOLDMAN

Stratège sur mesure

BUSINESS MANTRA

« Toujours
avoir un temps
d'avance. »

Une heure de réveil ? 6 h 30. Lecture de la presse avant de réveiller mes deux filles (de 18 et 16 ans).

Le pitch de votre poste ? Accompagner et conseiller les dirigeants d'entreprise au quotidien dans leur stratégie de communication. C'est avant tout un métier humain qui nécessite de comprendre ses clients et d'obtenir leur confiance. Concrètement, il s'agit de faire du sur-mesure : construire un discours, décider quand et comment prendre la parole, appréhender les réseaux sociaux...

Des résultats à donner ici et maintenant ? Douze collaborateurs et plus d'une trentaine de clients dans les secteurs de l'immobilier, du transport, de la grande distribution, de la tech...

S'il faut remonter à l'origine ? Une famille très soudée et beaucoup de complicité avec mes deux sœurs. Mes parents, commerçants à Nancy, m'ont donné le goût d'entreprendre et le sens de l'effort. Petite, j'aimais déjà

la presse. Pourtant, j'ai choisi de m'inscrire en première année de médecine, pour étudier auprès de mon compagnon.

Un moment décisif ? Je comprends vite que je ne suis pas faite pour devenir médecin. Et mon partenaire me quitte... pour une attachée de presse ! Je décide alors de m'inscrire au Celsa et de revenir à mon premier amour : la presse.

Qui vous a fait confiance ? Ma mère. Elle m'a insufflé la confiance et le pragmatisme nécessaires pour faire face – moi, la petite provinciale – au tourbillon parisien. Et Diane Barrière, ma première cliente, m'a poussée à aller plus loin. J'ai tellement appris d'elle !

Vos accélérateurs de parcours ? À mes débuts en 1998, je n'avais ni réseau ni soutien. Mais j'ai vite rencontré des visionnaires décisifs pour ma vie professionnelle : Jean Madar (cofondateur d'Interparfums), Dominique Desseigne, Alain Ducasse, Alain Afflelou, l'avocate Laure Zaoui... qui m'ont fait confiance.

Que vous reste-t-il à apprendre ? À mes débuts, il y a vingt ans, on communiquait par fax ! Maintenant, l'information circule en temps réel et les réseaux sociaux donnent le tempo. Il faut veiller jour et nuit, comprendre l'enjeu d'un post anodin qui peut déclencher une crise, infirmer les *fake news*, doser les messages, rester visible dans le flux ininterrompu d'infos... Voilà pourquoi je recrute des profils très différents : membres de cabinets, spécialistes du digital... Ils sont la force de l'agence.

Un moment off ? En famille, sans portable. **La main amie qui vous remet en forme ?** Ma sœur Béatrice, médecin micronutritionniste. Et Albert, mon professeur de danse.

Une pensée décalée qui vous libère ? Imaginer mes filles adultes, épanouies et fortes.

Votre définition de l'influence ? Ouvrir le champ des possibles chez tous ceux que j'accompagne. ♦